

2011-2015年诊断试剂市场 专项调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年诊断试剂市场专项调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/77896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 中国诊断试剂行业发展概述	1
第一节 诊断试剂行业发展情况	1
一、诊断试剂定义	1
二、诊断试剂行业发展历程	1
第二节 诊断试剂产业链分析	2
一、产业链模型介绍	2
二、诊断试剂产业链模型分析	3
第三节 2008-2010年中国诊断试剂行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒/退出机制	4
五、风险性	4
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	5
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	5
第二章 全球诊断试剂市场发展分析	7
第一节 全球诊断试剂市场发展情况分析	7
一、2009年全球诊断试剂市场发展分析	7
二、2009年全球诊断试剂市场统计分析	7
三、2010年上半年全球诊断试剂市场分析	8
四、2010年全球诊断试剂销售排名	8
五、2010年全球诊断试剂消费者调查分析	9
第二节 2010年世界主要国家诊断试剂市场分析	9
一、2010年美国诊断试剂市场现状分析	9
二、2010年欧洲诊断试剂市场现状分析	9
三、2010年日本诊断试剂市场现状分析	10
四、2010年韩国诊断试剂市场现状分析	10
五、2010年中东与非洲诊断试剂市场分析	10

第三章 中国诊断试剂市场运行分析	11
第一节 诊断试剂行业市场发展基本情况	11
一、市场现状分析	11
二、市场规模分析	11
三、市场特点分析	12
四、市场技术发展状况	12
第二节 诊断试剂行业技术研发情况	13
一、行业研发情况分析	13
二、竞争对手研发占投入比	14
三、研发投入与研发成果关系	16
第三节 行业市场工业总产值分析	16
一、年市场工业总产值分析	16
二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析	16
三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较	17
四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布	17
第四节 行业市场产品价格分析	18
一、2008年市场产品价格走势	18
二、2009年市场产品价格走势	18
三、2010年市场产品价格走势	19
四、2011-2015年市场产品价格趋势预测	20
第四章 中国诊断试剂行业的国际比较分析	21
第一节 中国诊断试剂市场发展情况分析	21
一、2009年中国诊断试剂市场发展分析	21
二、2009年中国诊断试剂市场统计分析	24
三、2010年中国诊断试剂市场发展分析	25
四、2010年中国诊断试剂细分市场分析	25
第二节 中国诊断试剂行业的国际比较分析	25
一、中国诊断试剂行业竞争力指标分析	25
二、国际诊断试剂行业竞争力指标分析	26
三、中国诊断试剂行业经济指标国际比较分析	26
第三节 全球诊断试剂行业市场需求分析	26
一、市场规模现状	26

二、需求结构分析	27
三、重点需求客户	27
四、市场前景展望	28
第五章 中国诊断试剂行业经济运行指标分析	29
第一节 2011年中国诊断试剂行业总体规模分析	29
一、企业数量结构分析	29
二、行业生产规模分析	29
第二节 2011年中国诊断试剂行业产销分析	29
一、行业产成品情况总体分析	29
二、行业产品销售收入总体分析	30
第三节 2011年中国诊断试剂行业财务指标总体分析	30
一、行业盈利能力分析	30
二、行业偿债能力分析	30
三、行业营运能力分析	30
四、行业发展能力分析	31
第二部分 市场供需分析	32
第六章 中国诊断试剂行业生产现状分析	32
第一节 诊断试剂行业生产分析	32
一、产品及原材料进口、自有比例	32
二、国内产品及原材料生产基地分布	32
三、产品及原材料产业集群发展分析	33
四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析	33
第二节 诊断试剂行业产能分析	33
一、2009-2010年诊断试剂产能分析	33
二、2009-2010年重点企业产能及占有份额	34
二、2011-2015年诊断试剂产能预测	35
第三节 诊断试剂行业产量分析	36
一、2009-2010年诊断试剂产量分析	36
二、2010年产能配置与产能利用率调查	36
三、2011-2015年诊断试剂产量预测	36
第四节 诊断试剂行业市场供给分析	37
一、2010年诊断试剂生产规模现状	37

二、2010年诊断试剂产能规模分布	37
三、2010年诊断试剂市场价格走势	38
四、2010年诊断试剂重点厂商分布	39
五、2010年诊断试剂产销状况分析	39
第七章 诊断试剂行业采购状况分析	40
第一节 诊断试剂成本分析	40
一、2009-2010年原材料成本走势分析	40
二、2009-2010年劳动力供需及价格分析	41
三、2009-2010年其他方面成本走势分析	43
第二节 上游原材料价格与供给分析	50
一、主要原材料情况	50
二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析	50
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测	50
第三节 诊断试剂产业链的分析	50
一、行业集中度	50
二、主要环节的增值空间	51
三、行业进入壁垒和驱动因素	51
四、上下游行业影响及趋势分析	51
第八章 中国诊断试剂市场供需分析	52
第一节 2010年诊断试剂市场需求分析	52
一、诊断试剂行业需求市场	52
二、诊断试剂行业客户结构	52
三、诊断试剂行业需求的地区差异	52
第二节 2010年诊断试剂市场供给分析	52
一、2010年诊断试剂市场供给分析	52
二、2011-2015年诊断试剂市场供给预测	52
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	53
一、2011-2015年诊断试剂行业的需求预测	53
二、2009-2010年诊断试剂供求平衡分析	53
三、2011-2015年诊断试剂供求平衡预测	54
第九章 诊断试剂细分市场发展分析	55
第一节 心血管诊断试剂	55

- 一、2009-2010年行业供需分析 55
- 二、2009-2010年价格走势分析 56
- 三、2009-2010年主要企业竞争 57
- 四、2011-2015年行业投资潜力 57
- 第二节 性病系列诊断试剂 58
 - 一、2009-2010年行业供需分析 58
 - 二、2009-2010年价格走势分析 58
 - 三、2009-2010年主要企业竞争 59
 - 四、2011-2015年行业投资潜力 61
- 第三节 肿瘤系列诊断试剂 62
 - 一、2009-2010年行业供需分析 62
 - 二、2009-2010年价格走势分析 63
 - 三、2009-2010年主要企业竞争 63
 - 四、2011-2015年行业投资潜力 63
- 第四节 其他诊断试剂 64
 - 一、SARS诊断试剂 64
 - 二、HTLV诊断试剂 67
- 第十章 区域市场情况深度研究 69
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 69
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 69
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 69
 - 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 69
 - 第五节 诊断试剂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 70
 - 一、华北大区市场分析 70
 - 二、华中大区市场分析 70
 - 三、华南大区市场分析 70
 - 四、华东大区市场分析 70
 - 五、东北大区市场分析 71
 - 六、西南大区市场分析 71
 - 七、西北大区市场分析 71
 - 第六节 诊断试剂重点地区销售分析 72
 - 一、诊断试剂各地区对比销售分析 72

二、诊断试剂“重点地区一”销售分析	72
三、诊断试剂“重点地区二”销售分析	72
四、诊断试剂“重点地区三”销售分析	74
五、诊断试剂“重点地区四”销售分析	75
六、诊断试剂“重点地区五”销售分析	75
七、诊断试剂“重点地区六”销售分析	76
第三部分 行业竞争分析	77
第十一章 诊断试剂市场竞争格局分析	77
第一节 行业竞争结构分析	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	78
五、客户议价能力	78
第二节 行业集中度分析	79
一、市场集中度分析	79
二、企业集中度分析	79
三、区域集中度分析	79
第三节 行业国际竞争力比较	80
一、生产要素	80
二、需求条件	80
三、支援与相关产业	80
四、企业战略、结构与竞争状态	81
五、政府的作用	82
第四节 诊断试剂竞争力优势分析	82
一、整体产品竞争力评价	82
二、产品竞争力评价结果分析	82
三、竞争优势评价及构建建议	82
第五节 诊断试剂行业竞争格局分析	84
一、2010年诊断试剂行业竞争分析	84
二、2010年国内外诊断试剂竞争分析	84
三、2010年中国诊断试剂市场竞争分析	85

四、2010年中国诊断试剂市场集中度分析	85
五、2010年中国诊断试剂竞争对手市场份额	85
六、2010年中国诊断试剂主要品牌企业梯队分布	86
第十二章 诊断试剂行业产业结构分析	87
第一节 产业结构分析	87
一、市场细分充分程度的分析	87
二、各细分市场领先企业排名	87
三、各细分市场占总市场的结构比例	89
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	89
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	90
一、产业价值链的构成	90
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	92
第三节 产业结构发展预测	95
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	95
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	95
三、中国诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位	95
第十三章 前十大领先企业发展分析	97
第一节 瑞士罗氏公司	97
一、企业概况	97
二、市场定位情况	97
三、市场占有份额情况	97
四、2009-2010年产能及占比	98
五、2009-2010年主要经营数据指标	98
六、2011-2015年公司发展战略分析	98
第二节 雅培制药公司	99
一、企业概况	99
二、市场定位情况	99
三、市场占有份额情况	99
四、2009-2010年产能及占比	100
五、2009-2010年主要经营数据指标	100
六、2011-2015年公司发展战略分析	100
第三节 美国强生公司	101

- 一、企业概况 101
- 二、市场定位情况 101
- 三、市场占有份额情况 101
- 四、2009-2010年产能及占比 101
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 102
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 102
- 第四节 拜耳集团 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、市场定位情况 103
 - 三、市场占有份额情况 103
 - 四、2009-2010年产能及占比 103
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 103
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 103
- 第五节 美国辉瑞 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、市场定位情况 104
 - 三、市场占有份额情况 104
 - 四、2009-2010年产能及占比 105
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 105
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 105
- 第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、市场定位情况 106
 - 三、市场占有份额情况 107
 - 四、2009-2010年产能及占比 107
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 107
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 108
- 第七节 中山大学达安基因股份有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、市场定位情况 111
 - 三、市场占有份额情况 113
 - 四、2009-2010年产能及占比 113

五、2009-2011年主要经营数据指标	113
六、2011-2015年公司发展战略分析	115
第八节 上海科华生物工程股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、市场定位情况	116
三、市场占有份额情况	116
四、2009-2010年产能及占比	116
五、2009-2011年主要经营数据指标	116
六、2011-2015年公司发展战略分析	118
第九节 北京万泰生物药业有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	119
三、市场占有份额情况	119
四、2009-2010年产能及占比	119
五、2009-2010年主要经营数据指标	119
六、2011-2015年公司发展战略分析	121
第十节 丽珠医药集团股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、市场定位情况	122
三、市场占有份额情况	122
四、2009-2010年产能及占比	122
五、2009-2011年主要经营数据指标	122
六、2011-2015年公司发展战略分析	124
第四部分 投资潜力预测	125
第十四章 2011-2015年诊断试剂行业发展趋势及影响因素	125
第一节 诊断试剂市场前景分析	125
一、诊断试剂市场容量分析	125
二、诊断试剂行业利好利空政策	125
三、诊断试剂行业发展前景分析	126
第二节 诊断试剂未来发展预测分析	126
一、中国诊断试剂发展方向分析	126
二、2011-2015年中国诊断试剂行业发展规模	126

三、2011-2015年中国诊断试剂行业发展趋势预测	127
第三节 2011-2015年诊断试剂行业供需预测	127
一、2011-2015年诊断试剂行业供给预测	127
二、2011-2015年诊断试剂行业需求预测	127
三、2011-2015年诊断试剂行业进出口预测	128
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	128
一、市场整合成长趋势	128
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	128
三、企业区域市场拓展的趋势	129
四、科研开发趋势及替代技术进展	129
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	129
六、中国诊断试剂行业SWOT分析	129
第十五章 2011-2015年诊断试剂行业投资方向与风险分析	131
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	131
第二节 产业发展的空白点分析	131
第三节 投资回报率比较高的投资方向	132
第四节 诊断试剂行业投资潜力与机会	132
第五节 新进入者应注意的障碍因素	132
第六节 2011-2015年中国诊断试剂行业投资风险分析	132
一、市场竞争风险	132
二、原材料压力风险分析	133
三、技术风险分析	133
四、政策和体制风险	133
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第五部分 市场策略研究	134
第十六章 行业发展环境与渠道分析	134
第一节 全国经济发展背景分析	134
一、2011年宏观经济数据分析	134
二、2010年宏观政策环境分析	135
三、我国“十二五”发展规划分析	141
第二节 主要城市发展背景分析	147
一、主要城市区域市场特点分析	147

二、主要城市社会经济现状分析	147
三、未来主要城市经济发展预测	154
第三节 竞争对手渠道模式	155
一、诊断试剂市场渠道情况	155
二、诊断试剂竞争对手渠道模式	155
三、诊断试剂直营代理分布情况	156
第四节 主要商圈发展趋势分析	156
一、各城市主要商圈渠道分布情况	156
二、各城市主要商圈销售规模分析	158
三、各城市主要商圈发展趋势分析	158
第十七章 2011-2015年诊断试剂行业市场策略分析	160
第一节 消费者调查研究	160
一、消费者生活方式调查	160
二、未来社会人口生活水平	164
三、诊断试剂消费者调查	165
四、发达国家同期消费者感知	165
第二节 营销分析与营销模式推荐	166
一、渠道构成	166
二、销售贡献比率	166
三、覆盖率	166
四、销售渠道效果	167
五、价值流程结构	167
第三节 多元化策略分析	167
一、行业多元化策略研究	167
二、现有竞争企业多元化业务模式	167
三、上下游行业策略分析	168
第四节 广告投放策略分析	168
一、行业广告投放现状分析	168
二、2009-2010年广告投放方式变化分析	168
三、2009-2010年广告投放总量变化分析	168
四、2011-2015年广告投放策略分析	168
第五节 品牌策略分析	169

- 一、各品牌定位及策略分析 169
- 二、各品牌知名度及策略分析 169
- 三、各品牌美誉度及策略分析 170
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/77896.html>